



Du är med och hjälper! För varje såld M-magasin går en krona till Unicef och Etiopiens barn. I fjol blev det 1 043 000 kronor – hittills drygt 4 miljoner kronor. Alla reportage från Amelia Adamos, Lena Tallbergs och Håkan Elofssons resor hittar du på m-magasin.se

Våga satsa på Etiopien!

Känns det som att ösa pengar i ett bottenlöst hål, när du vill stödja människor i fattiga länder? Tänk om! M besöker regelbundet Etiopien, dit vår M-krona går, och förundras över utvecklingen. Här finns kraft! Möt Bethlehem Tilahun Alemu, rankad som en av världens tolv mest driftiga kvinnliga entreprenörer.

Av Lena Tallberg Foto Håkan Elofsson

● Fortfarande lever de flesta etiopiska kvinnor och barn, särskilt på landsbygden, i fattigdom. M-kronan behövs! Men från att ha varit ett av jordens fattigaste länder kan Etiopien nu stoltsera med den snabbaste tillväxten i världen. Landet håller på att resa sig.

Sent ska svenska företag vakna, men nu verkar det som att H&M redan i höst förlägger produktionen av en miljon plagg i månaden till Etiopien. Ett annat svenskt företag i Etiopien är Volvo Lastvagnar, som också startat en fordonsteknisk

utbildning i landet.

I dag är de utländska investeringarna större än biståndet. Och nu kommer också landets egna entreprenörer framstormande. När man besöker huvudstaden Addis Abeba kan man nästan höra hur den åttaprocentiga tillväxten knakar. Det byggs, det satsas, det sjuder. Människor flyttar hit från landsbygden för att förhoppningsvis få del av framgången.

I en nybyggd inomhusgalleria träffar vi **Bethlehem Tilahun Alemu**, 33 år, som är med på tidningen Forbes lista över världens hundra mäktigaste

kvinnor och som av CNN jämförts med modeskaparen **Coco Chanel** och Body Shop-grundaren **Anita Roddick**.

Efter studentexamen 2004 kläckte Bethlehem sin idé om hur man skulle kunna skapa arbeten i stadsdelen Zenabwork i Addis Abeba, där hennes familj och grannar kämpade för att få livet att gå ihop. Hon såg massor av varumärken omkring sig, men inget från hennes eget land. Då föddes Sole Rebels – Etiopiens svar på Nike!

Bekväma skor som tillverkas på ett sätt som är hållbart både för människan och planeten och som tillvaratar

landets textiltradition på ett modernt sätt.

– Nu finns ett tiotal butiker, om fyra år ska det finnas 100 butiker runtom i världen, säger Bethlehem Tilahun Alemu kaxigt.

Hennes förebild är **Steve Jobs**, på grund av hans passion för sitt varumärke, Apple.

– Så här tänker jag om Sole Rebels: När man köper ett par skor, köper man något mer än skor. Man köper också historia, hållbarhet, bra arbetsvillkor och jämställdhet. Det finns så mycket talang här i landet som vi måste ta

tillvara och ta till nya höjder!

Lönerna på Sole Rebels är fyra till fem gånger högre än i andra fabriker. Där jobbar lika många kvinnor som män, och produktionen anpassas till dem som är föräldrar. Snart öppnas Sole Rebels första dagis.

Bethlehems föräldrar jobbar nu inom företaget, liksom hennes make.

– Han är som en motor på min rygg, han jobbar med juridik och marknadsföring. Pappa är elektriker och mamma kokerska.

Några höga klackar kommer vi inte att få se i Sole Rebels sortiment. Och

inte heller gängse skostorlekar som 38:or. Sole Rebels har skapat ett eget centimetersystem.

Bethlehem är innerligt trött på bilden av Etiopien som ett land i ständigt behov av hjälp.

– Vi måste jobba hårdare, vi måste själva lösa våra problem. De bilder som finns av Etiopien runtom i världen är inte våra, de har skapats av andra. Nu är det vår tur att berätta vad Etiopien står för och vad vi kan göra.

–Det viktigaste för mig är att ni köper det vi producerar och på så sätt stöder oss. ●



Så gör du affärer med etiopiska kvinnor

1. KÖP SKOR FRÅN SOLE REBELS

Vad sägs om en skön bomullssko med sula tillverkad av gamla däck? Sole Rebels (se reportaget här intill) förenar återvinning med anständiga arbetsvillkor. Sneakers, ballerinas, sandaler och läderskor finns också. Bomullsskon kostar 295 kronor hos Just Africa i Stockholm och i deras webbutik, justafrica.se
Läs mer: solerebelsfootwear.co

2. GE BORT BOKMÄRKEN

Lena Bosund och **Lotta Alvéus** läste ett av M-magasins många reportage från Etiopien och ville göra något. Det blev Agmal – African girl makes a living – där unga mamor broderar bokmärken och blir självförsörjande. En perfekt gåbortpresent! **Läs mer:** agmal.se

3. VÄSKA I HÖGLANDSSKINN

På den etiopiska höglandsplatån vandrar miljontals getter och får. Företaget Design PureL tillverkar små väskor i mjukt lammskinn. Perfekta när du ska gå på fest och dans och vill slippa en stor handväska. Finns i flera färger och olika modeller. **Pris:** 295 kr.
Läs mer: justafrica.se

4. DRICK ETIOPISKT KAFFE

Kaffets historia börjar i Etiopien. Överallt bjuds du på

världens godaste kaffe. Om italienarnas kolonialkrig mot dåvarande Abessinien hade något endaste gott med sig så var det att etiopierna lärde sig nya sätt att laga kaffe. Traditionella kaffeceremonier pågår dock fortfarande överallt. Stora producenter som Löfbergs Lila har blandningar med etiopiska bönor. Espressokaffet Solino är heletiopiskt och ekologiskt. 200 gram malet kaffe kostar 75 kr.
Läs mer: solino-coffee.com

5. LÅNA UT PENGAR

Kiva är en internationell organisation som kopplar ihop företagare över hela världen med människor som vill satsa sina pengar på små verksamheter med hjälp av mikrolån. Tusentals låneförbindelser upprättas varje vecka, och statistiken för återbetalningar är mycket god. **Läs mer:** kiva.org

6. INVESTERA ETISKT

Litar du inte på fondplacering och vill känna dig trygg med att dina pengar inte placeras i vapen-, alkohol- och tobaksindustrin? Då finns till exempel Swedfund som i Etiopien bland annat investerar i sjukhuset Addis Cardiac Hospital, hotellkedjan Emerald Addis Hotels och stenbrottet Addis Quarry Development.